

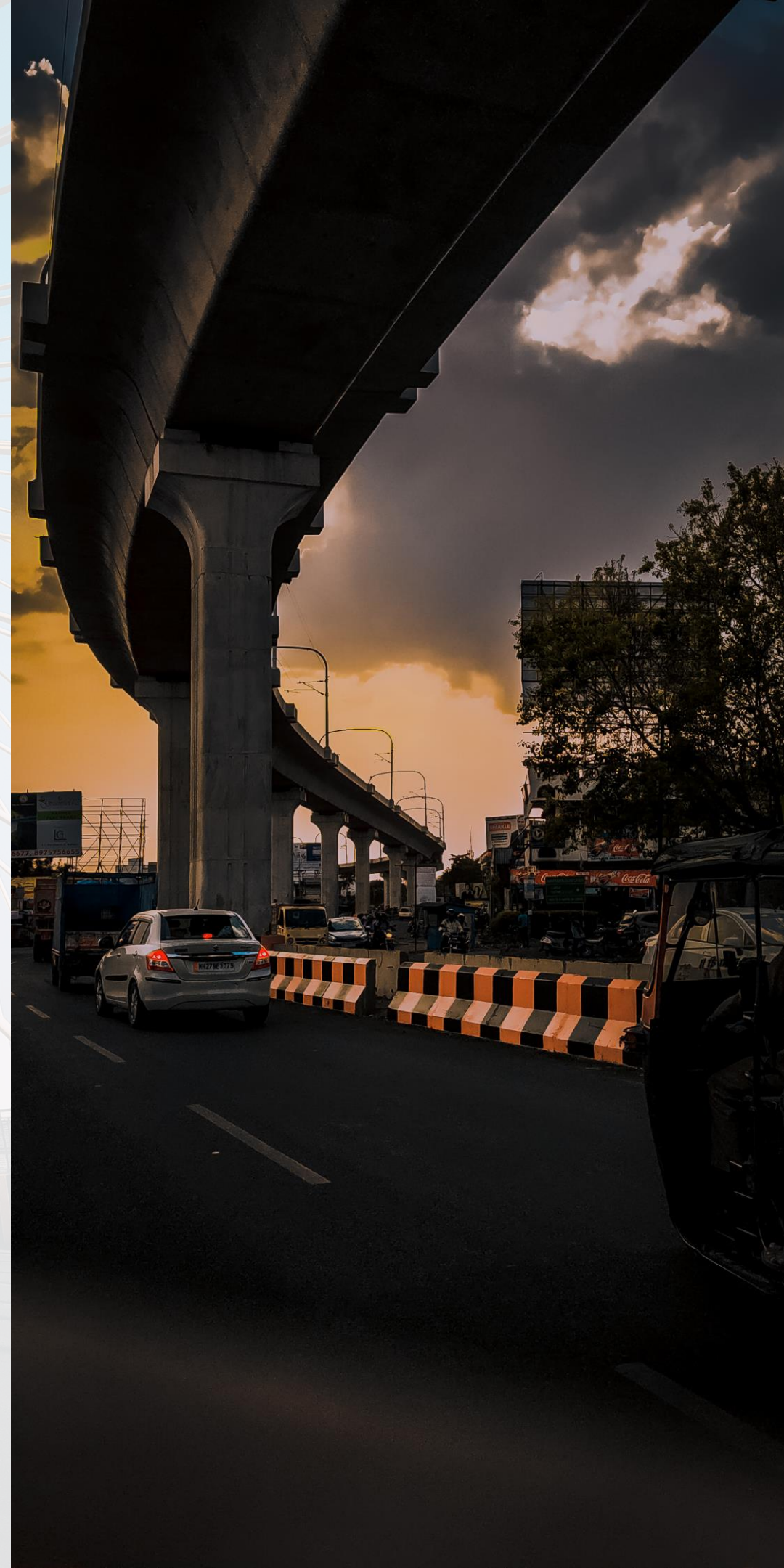
City overview

NAGPUR

Nagpur is the winter capital of Maharashtra, with a population of around 2.5 million - making it the third most populous city in State.

Nagpur is also economic and social centre of Vidarbha region.

The city is located at the exact centre of Indian peninsula. Nagpur is an emerging metropolis. Most of the peripheries of nagpur records dismally low population density with few exception, almost all density is concentrated in cities central location and bustling residential cum market places.



Parameters of site selection

- Land use
- Need of people
- Pedestrians footfall
- Historical/ Cultural influence
- Street activities
- Open spaces/ parking lots
- Informal vending
- Building typology
- Transport network

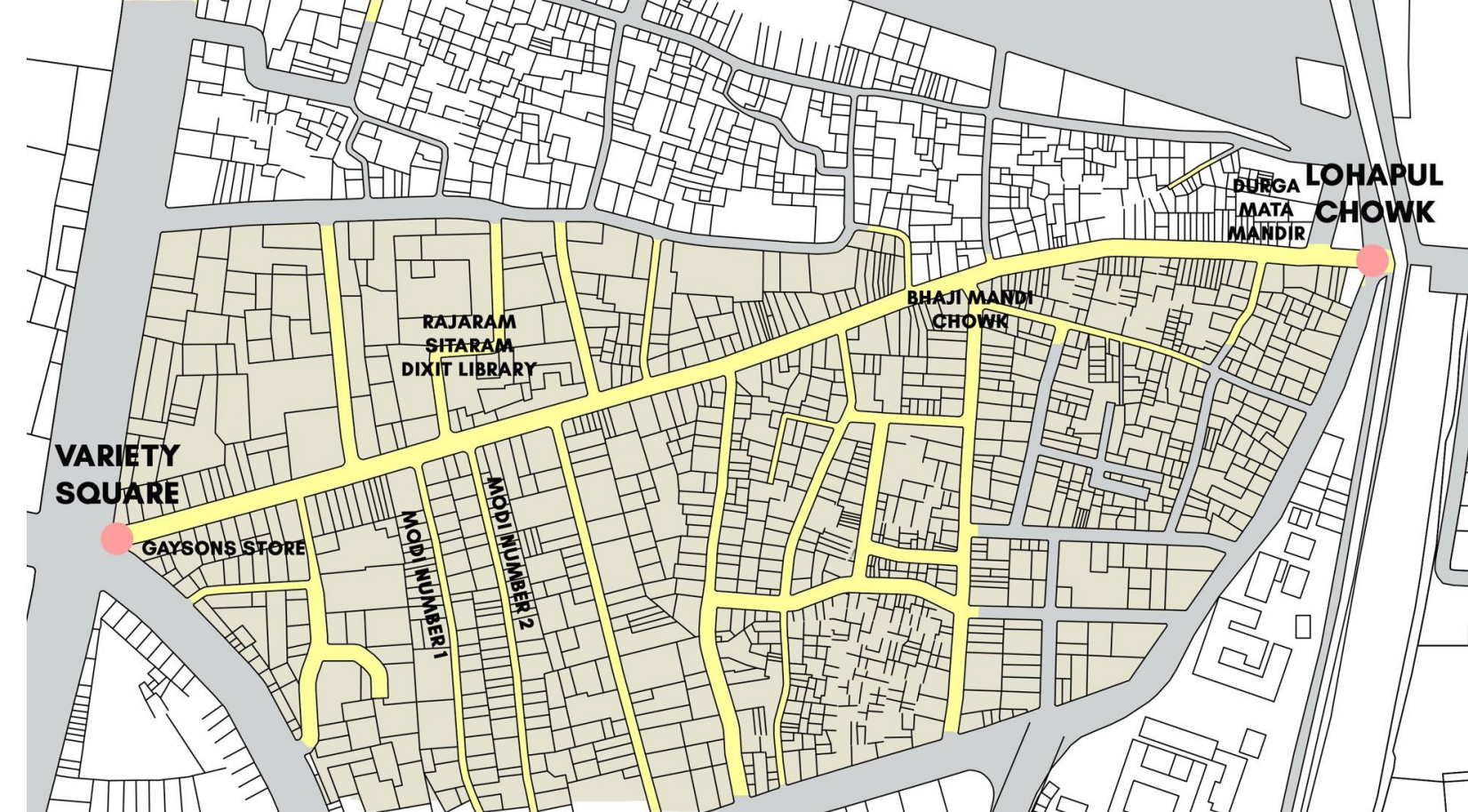


Introducing our Core team members

Sr. No.	Name	Designation
1	Smt. Buveneswari S	CEO, NSSCDCL
2	Shri Mahesh Moroney	Dy.CEO, NSSCDCL
3	Dr. Pranita Umredkar	Project Manager (GM, Additional Charge) Env. Div.
4	Mr. Moin Hasan	Project Manager, Mobility Division
5	Shri. Rahul Pande	Chief Planner
6	Shri. Manish Soni	Public Relation Officer
7	Dr. Sheel Ghule	GM, e-governance
8	Dr. Parag P. Armal	Project Executive, Environment Division
9	Shri. Vikrant Sali	DCP Traffic
10	Shri. Farooq Niyazi	Traffic department NMC
11	Shri Vivek Ranade	Civic Action Guild Foundation
12	Ar. Harshal Bopardikar	Architect, Urban Planner (Collaborator)
13	Mr. Amit Shirpurkar	Architect
14	Amruta Deshkar	Accounts Officer
15	Shrikant Ahirkar	Project Manager

Flagship intervention- Burdi market- Option 1

Burdi is a primary market street with high pedestrian footfall. It has an intermodal hub at one end of the market. It is currently a one way street overcrowded by pedestrians. There are lot of spillover activities and informal vendors throughout the stretch. This street has an RoW of 18m.



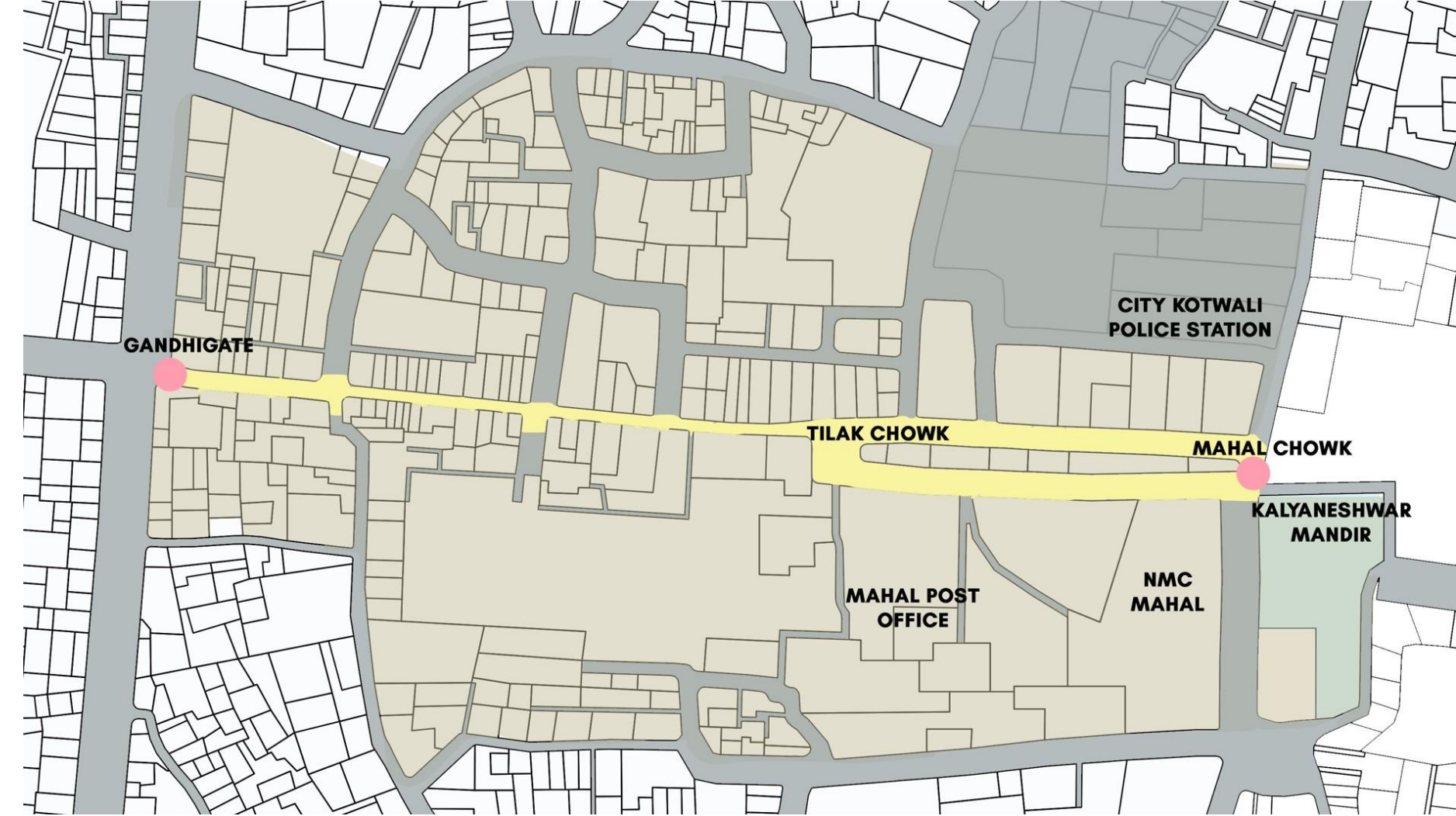
- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| • Land use | Mixed land use |
| • Need of people | Organized activity |
| • Pedestrians footfall 3200 | 3200 |
| • Historical/ Cultural influence | 5 |
| • Street activities | Shopping, informal vending |
| • Open spaces/ parking lots | 3% |
| • Informal vending | High |
| • Building typology | Mixed use |
| • Transport network | Secondary street |



Source : ANI, Diwali shopping

Flagship intervention- Mahal market- Option 2

Mahal is the old market area with high pedestrian footfall. It is the point from where the city grew. It is currently is a two way street heavily occupied by pedestrians and vehicles alike. There are lot of spillover activities and informal vendors throughout the stretch. It has an RoW of 10m.



- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| • Land use | Mixed use |
| • Need of people | Social distancing |
| • Pedestrians footfall | - |
| • Historical/ Cultural influence | 08 |
| • Street activities | Vendors & on-street parking |
| • Open spaces/ parking lots | 9.2% |
| • Informal vending | High |
| • Building typology | Commercial residential |
| • Transport network | Primary |



Neighborhood intervention- Traffic park- Option 1

Traffic park is a heterogeneous neighborhood with different typologies of houses and newly developed commercial area. It houses various eateries resulting into unorganized parking and spillover on the active carriage way. It has an ROW of 24m.

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| • Land use | Mixed use |
| • Need of people | Social distancing |
| • Pedestrians footfall | 800-1000 |
| • Historical/ Cultural structures | - |
| • Street activities | Vendors & on-street parking |
| • Open spaces/ parking lots | 6.2% |
| • Informal vending | medium |
| • Building typology | Commercial residential |
| • Transport network | Secondary street |



Neighborhood intervention- Sakkardara road- Option 2

Sakkardara road is a secondary connector to chota taj bag road. It houses to the sakkardara lake front, entrance to Lakshminarayan mandir, Sakkardara garden and Sant Dnayneshwar garden. It has an ROW of 12m.



- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| • Land use | Mixed use |
| • Need of people | Safer streets |
| • Pedestrians footfall | - |
| • Historical/ Cultural influence | 08 |
| • Street activities | Vendors & on-street parking |
| • Open spaces/ parking lots | 7.2% |
| • Informal vending | Low |
| • Building typology | Commercial residential |
| • Transport network | Secondary street |



NSSCDCL- Reach out

- NSSCDCL is an actively working organization aiming towards maximum interaction with its citizen
- We have recently established our presence on social media platforms such as Twitter, Instagram, Facebook and Whatsapp.
- We, along with our collaborators are spreading message through posters design, sharing and reposting through our network in relevant groups.
- We are using hashtags such as #street4people #Architects #urbanplanners #urbandesigners #students #competition #streetdesign #saferstreets etc.
- We have also been tagging partner institutions such as @itdpindia @MoHUA_India @FitIndiaOff @smartcities while posting for the same.
- We are expecting 30+ entries from various practicing students, architects and urban planners/designers for the competition.



HOW TO REGISTER?
Interested folks send the following details to – "pranitaumredkare@yahoo.in"

- NAME
- COLLEGE/FIRM
- DESIGNATION
- MOBILE NUMBER
- EMAIL ID

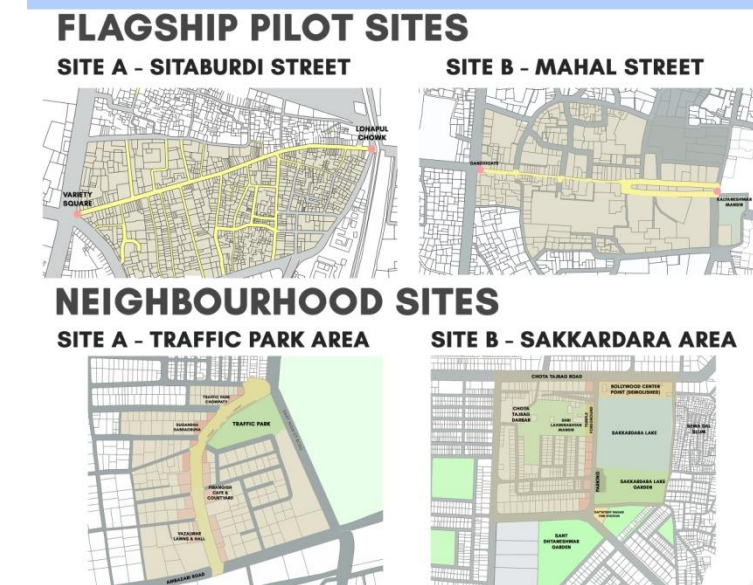
- NOTE -
A team can have maximum 5 members. You can also participate individually.

TIMELINE

- TEAM REGISTRATION 2nd DEC 2020
- CONTEXT DEVELOPMENT 9th DEC 2020
- CONCEPTUAL DESIGN DEVELOPMENT 16th DEC 2020
- FINAL DESIGN SUBMISSION 26th DEC 2020

HURRY UP! LAST DAY OF REGISTRATION 2/12/2020

FOR QUERIES CONTACT HARSHAL BOPARDIKAR 9675581779

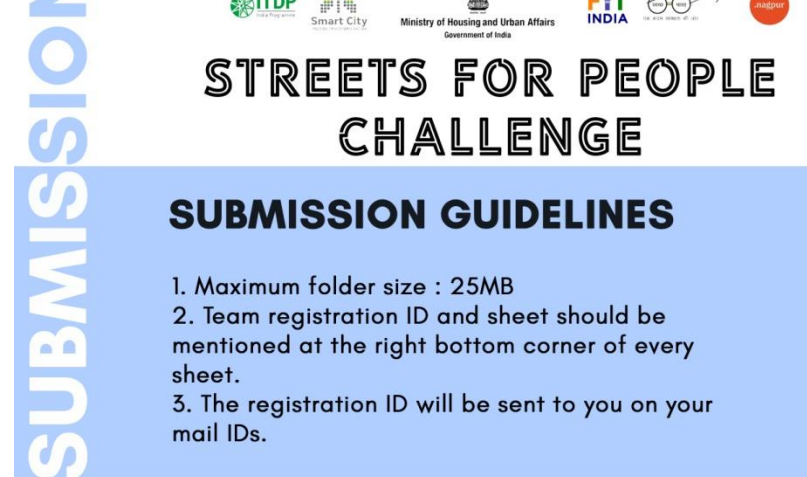


BASIC PARAMETERS FOR THE PROPOSED INTERVENTIONS ARE AS FOLLOWS -

1. THE SITE SHOULD BE IN NAGPUR.
2. THE STREET HAS TO HAVE MAXIMUM PEDESTRIANS FOOTFALL THROUGHOUT THE DAY.
3. THE INTERVENTION SHOULD AIM TOWARDS COMPLETE PEDESTRIANIZATION.
4. LOCAL CONTEXT HAS TO BE STUDIED AND CATERED TO.

HURRY UP! LAST DAY OF REGISTRATION 18/11/2020

FOR QUERIES CONTACT HARSHAL BOPARDIKAR 9675581779



- 2 A1 Sheets in .pdf/ .jpeg format
 - Slide deck of maximum 20 slides
- The submission should cover the following -
1. Key Plan
 2. Design concept
 3. Detailed plan and sections
 4. Implementation strategy addressing on site challenges
 5. Rough budget estimate and phasing
 6. At least 3 renders
 7. 200-300 word write up

Survey and Awareness campaign by NSSCDCL



Vali Building, Sitabuldi, Nagpur, Maharashtra 440012, India

Latitude 21.1437852° Longitude 79.0817776°

Local 06:13:00 PM Altitude 242.5 meters
GMT 12:43:00 PM Monday, 21-09-2020

NSSCDCL conducted survey with the shop owners at burdi market for pedestrianization of the stretch.



सकाळ

सीताबर्डी मुख्य रस्ता 'व्हेईकल फ्री झोन'चा प्रस्ताव

पुढील आठवड्यात शिक्कामोर्तब : व्यापारी, नागरिकांमध्ये जनजागृती

सकाळ वृत्तसेवा

नागपूर, ता. २ : स्मार्ट सिटीअंतर्गत प्रदूषणरहित वाहने तसेच पायी चालण्यावर भर देण्यात येत आहे. यासाठी सीताबर्डी येथील मुख्य रस्ता 'व्हेईकल फ्री झोन' तयार करण्याचा प्रस्ताव तयार करण्यात आला आहे. पुढील आठवड्यात हा प्रस्ताव महापौर व आयुक्तांकडे मंजुरीसाठी पाठविण्यात येणार आहे. एकूणच केंद्र सरकारचा उपक्रम असल्याने महापौरांकडून या प्रस्तावावर शिक्कामोर्तब होण्याची शक्यता आहे.

सीबीएसई शाळेचे व्यवस्थापकीय संचालक सतीश कुंदनवार, मुख्य अध्यापक अनघा परसोडकर, स्वप्ना मेश्राम, उपप्राचार्य श्रीमती ज्योती, केतन जोशी, फन फ्लेनेटचे जीव गोपलानी, पुनम गोपलानी आदी प्रामुख्याने उपस्थित होते.

यावेळी स्मार्ट सिटीचा एकच ध्यास, आजो-आजोबांना मोकळा श्वास, स्मार्ट सिटी बनाने का हे इरादा, प्रदूषण मुक्त पर्यावरण का हे वादा, अशा बॅनर्सह सीताबर्डी बाजारपेठेतील जनजागृती करण्यात आली. या बाजारपेठेला व्हेईकल फ्री करण्याकरिता सर्वेक्षण करण्यात आले. नागरिकांनी व दुकानदारांनी याला चांगला प्रतिसाद दिला. पोलिसांनीही सकारात्मक प्रतिसाद दिला. पुढील आठवड्यात हा प्रस्ताव महापौर संदीप जोशी व मनपा आयुक्त राधाकृष्णन



सीताबर्डी : राष्ट्रपिता महात्मा गांधी यांच्या जयंतीनिमित्त व्हेईकल फ्री झोनबाबत जनजागृतीसाठी काढण्यात आलेल्या रॅलीत सहभागी स्मार्ट सिटीचे अधिकारी, सायकलपटू व इतर.

बी. यांचेकडे परवानगीसाठी पाठविले जाईल, असे मोरोणे यांनी सांगितले. या कार्यक्रमात स्मार्ट सिटीचे अधिकारी डॉ. शील घुले, नेहा झा, डॉ. प्रणिता उमरेडकर, राहुल पांडे, अमित शिरपुरकर, मनीष सोनी, अमृता देशकर, अनूप लाहोटी, डॉ. परग अरमल, उजवणे, अपूर्वा फडणवीस यांनी भाग घेतला.



खुला रस्ता, वाहनमुक्त भागाविषयी फलक धरून जनजागृती करताना ई-पाठशाळेचे शिक्षक

सीताबर्डी बाजारपेठ वाहनमुक्त होणार

● लहान-मोठ्यांना घेता येणार मोकळा श्वास ● गांधी जयंतीनिमित्त स्मार्ट सिटीचा एकच ध्यास

नागपूर, २ ऑक्टोबर
नागपूर स्मार्ट अँड सस्टेनेबल सिटी डेव्हलपमेंट काॅर्पोरेशन लिमिटेडच्या वतीने राष्ट्रपिता महात्मा गांधी यांच्या १५१ व्या जयंतीनिमित्त सीताबर्डी बाजारपेठ पायी चालून आणि सायकलिंगच्या माध्यमाने 'मोकळा रस्ता' तसेच 'वाहन मुक्त भाग' यासंदर्भात जनजागृती करण्यात आली. या कार्यक्रमात ई-पाठशाळा शाळेचे शिक्षक सहभागी झाले. स्मार्ट सिटीच्या माध्यमाने गांधीजींच्या १५१ व्या जयंतीनिमित्त दोन वर्षांपासून सुरू असलेल्या कार्यक्रमाचा समारोप आज शुक्रवारी झाला.

जयंती प्रित्यर्थ सर्वप्रथम व्हेरायटी चौकात गांधीजींना विनम्र अभिवादन करण्यात आले. या कार्यक्रमाचा उद्देश नागरिकांमध्ये जनजागृती करण्याचा आहे. स्मार्ट सिटीचे मुख्य कार्यकारी अधिकारी महेश मोरोणे, ई-पाठशाळा सीबीएसई शाळेचे प्रबंध निदेशक सतीश कुंदनवार, मुख्य अध्यापक अनघा परसोडकर, स्वप्ना मेश्राम, उपप्राचार्य ज्योती, केतन जोशी, फन फ्लेनेटचे जीव गोपलानी, पुनम गोपलानी आदी प्रामुख्याने उपस्थित होते. राज्य शासनाच्या दिशा निर्देशांचे व भौतिक दुरुत्वाचे पालन करून कार्यक्रम आयोजित करण्यात आला होता.

स्मार्ट सिटी अधिकारी आणि ई-पाठशाळाचे शिक्षक पारंपरिक प्रदूषणरहित वाहने आणि पायी चालणाऱ्यांना प्राधान्य दिल्या गेले आहे. राष्ट्रपिता महात्मा गांधी यांच्या जयंतीनिमित्त व्हेईकल फ्री झोनबाबत जनजागृतीसाठी काढण्यात आले. नागरिकांनी व दुकानदारांनी याला चांगला प्रतिसाद दिला. हातात घेऊन आणि नारे देत त्यांनी सीताबर्डी बाजारपेठेत जनजागृती केली. नागरिकांनीही त्यांना चांगला प्रतिसाद दिला. यावेळेस सीईओ महेश मोरोणे यांनी सांगितले की, स्मार्ट सिटीज मिशन अंतर्गत नागपूर शहरात 'इंडिया सायकल्स फॉर चेंज' कार्यक्रम हाती घेण्यात आला आहे. हा कार्यक्रम तीन टप्प्यात राबविण्यात येणार आहे. प्रथम टप्प्यात नागपुरात लहान-लहान उपाय करून सायकलिंगला प्रोत्साहन देण्याचे प्रयत्न केले जात आहेत. नागपुरात सायकल चालविण्यायोग्य १८ किमी रस्त्यांवरती 'डेडीकेटेड बायसिकल

लेन' तयार करण्यात येणार आहे. सीताबर्डी नागपुराची प्रमुख बाजारपेठ आहे. या बाजारपेठेला व्हेईकल फ्री करण्याकरिता सर्वेक्षण करण्यात आले. नागरिकांनी व दुकानदारांनी याला चांगला प्रतिसाद दिला. पोलिसांनीपण याला सकारात्मक प्रतिसाद दिला आहे. पुढच्या आठवड्यात हा प्रस्ताव महापौर संदीप जोशी व मनपा आयुक्त राधाकृष्णन बी. यांचेकडे परवानगीसाठी पाठविला जाईल, असेही ते म्हणाले. या कार्यक्रमात स्मार्ट सिटीचे अधिकारी डॉ. शील घुले, नेहा झा, डॉ. प्रणिता उमरेडकर, राहुल पांडे, अमित शिरपुरकर, मनीष सोनी, अमृता देशकर, अनूप लाहोटी, डॉ. परग अरमल, उजवणे, अपूर्वा फडणवीस यांनी सहभाग घेतला.

◀(तथा वृत्तसेवा)