



Streets for People

CHALLENGE

WORKSHOP 2

Jabalpur's Streets for People - W2

Presentation



Ministry of Housing and Urban Affairs
Government of India



Streets for People

CHALLENGE



Jabalpur Smart City Limited



Shortlisted Locations for Design Competition

Process adopted for short listing location

Short listing Criteria followed by Jabalpur Smart City

1. Due to lockdown pedestrian have automatically started using these streets much more for walking.
2. Alternative route available.
3. Parking available on both sides.
4. High footfall areas.

Citizen Engagement for Short listing of the locations

1. Feedback sessions.
2. Stakeholders consultation.
3. Open street campaign
4. Social media campaign

Shortlisted flagship walkable locations

1 Cultural Street (Napier Town)
Length : 275 Mt.

Alternative route

2 In front of Bhawartaal Garden
Road
Length : 270 Mt.



Site Photos flagship location - 1



Rejuvenation of “Cultural Street”



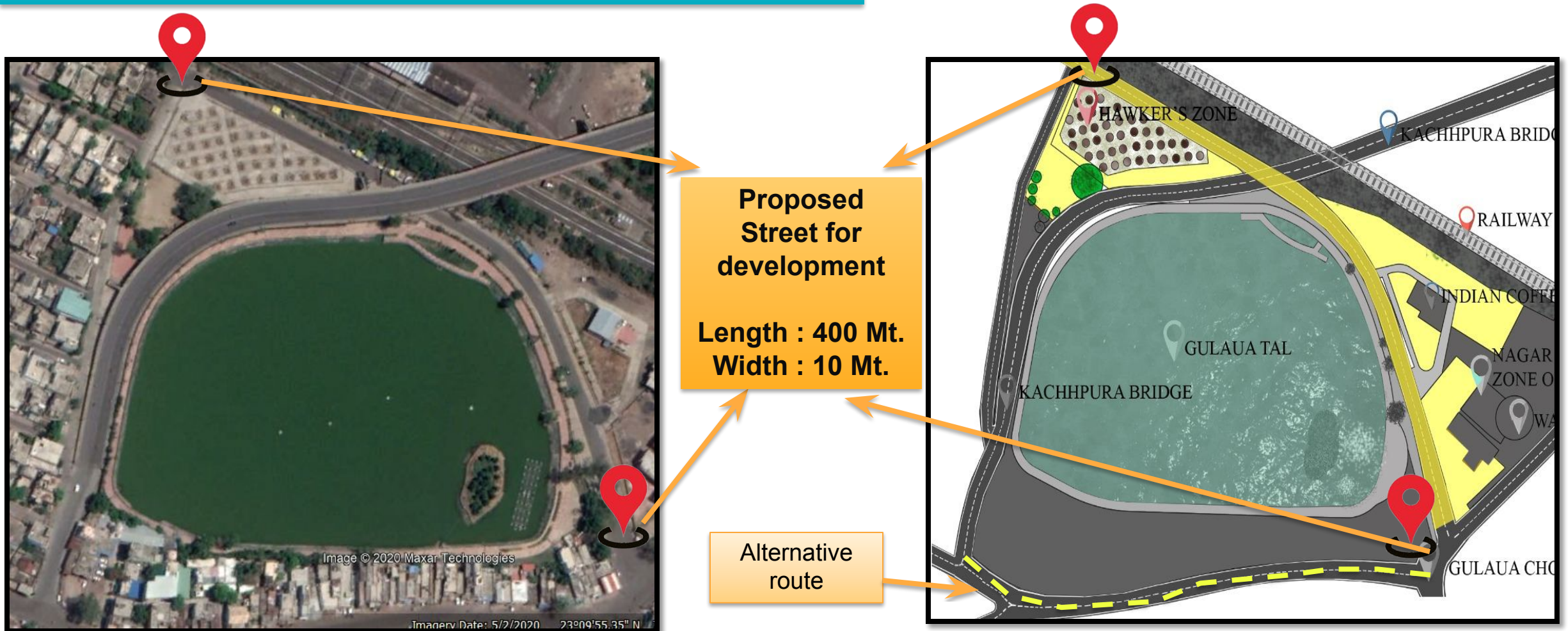
Site Photos flagship location - 2

Bhawarntaal Garden Road



Shortlisted flagship walkable locations

3. Gulaua taal (Near Water body)



Shortlisted location - Gulaua Taal



Site Photos flagship location - 3

Gulaua Taal periphery road



Streets for People – Current Status

□ Short listing of flagship pilot walkable locations.

- Rejuvenation of “Cultural Street”
- Bhawartal
- Gulaua taal



□ Neighbourhood is in process of selection



□ Jabalpur is ready to rollout design competition to design flagship pilot walkable locations.



Learnings and Challenges

Learnings and challenges

Learnings

1. Sufficient Parking space
2. Essential Public Utilities.
3. Connectivity with Public transportation.
4. Accessible to all.
5. Treat as major Component of Last mile connectivity.
6. Stakeholder Consultation.
7. Self Sustainable.

Challenges

1. Control on encroachers.
2. Local street vendors must be regulated.
3. Changes in Traffic patterns.

Open Streets Campaign and other initiatives

Process of planning the open streets campaign

Identification of location

a. Citizen engagement.

- Social media i.e. Facebook, Twitter & Instagram.

- Google feedback form

b. Base criteria

- Visible and easily accessible.
- Alternative traffic route availability.
- Sufficient street length and width.



Process of planning the open streets campaign

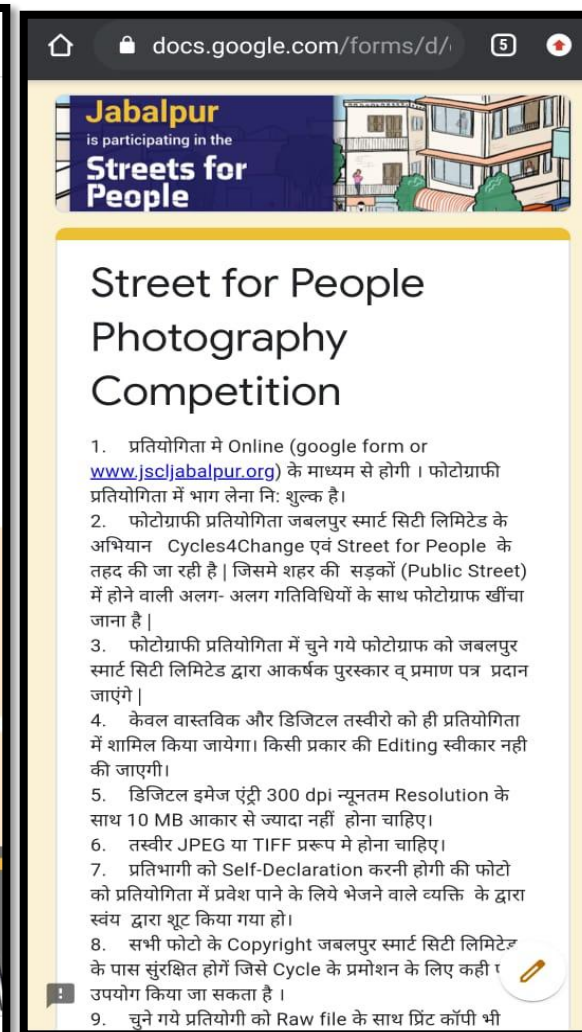
Instagram



Facebook



Google Form



Street Photography Challenge

6. तस्वीर JPEG या TIFF प्रारूप में होना चाहिए।
7. प्रतिभागी को Self-Declaration करनी होगी की फोटो को प्रतियोगिता में प्रवेश पाने के लिये भेजने वाले व्यक्ति के द्वारा स्वयं द्वारा शूट किया गया हो।
8. सभी फोटो के Copyright जबलपुर स्मार्ट सिटी लिमिटेड के पास सुरक्षित होंगे जिसे Cycle के प्रमोशन के लिए कहीं पर उपयोग किया जा सकता है।
9. चुने गये प्रतियोगी को Raw file के साथ प्रिंट कॉपी भी संलग्न करना होगा।
10. फोटो नीचे दिए गए theme के अनुसार ही होनी चाहिए।
 - Streets and public spaces around transit hubs
 - Heritage zones
 - Commercial streets
 - Market areas Recreational corridors
 - Any zone with high footfall
 - Photo with cycling movement
 - Photo with activity in street example people are Walking /Sitting/Eating/Singing/Dancing or doing anything like this.
11. फोटो 5 अक्टूबर 2020 से 15 अक्टूबर 2020 तक रात 12 बजे तक अपलोड किया जा सकता है।
12. फोटो का मूल्यांकन जबलपुर स्मार्ट सिटी के द्वारा चुने गए विशेषज्ञों द्वारा किया जाएगा ,जिनका निर्णय अंतिम मन जाएगा।
13. किसी सहायता के लिए मोबाईल नं0 7611136805, 7611136802, 7611136800 में संपर्क कर सकते है।



Releasing official circular and spreading the word



Jabalpur Smart City Limited

CIN- U75100MP2016SGC035536

पत्र क्र. JSC/2020/818

दिनांक 15/10/2020

प्रति,

अतिरिक्त पुलिस अधीक्षक,

यातायात जबलपुर

विषय: भारत सरकार के आवासन और शहरी कार्य मंत्रालय द्वारा चलाये जा रहे अभियान "Street for People" के संबंध में।

उक्त विषयानुसार लेख है की भारत सरकार के आवासन और शहरी कार्य मंत्रालय द्वारा "Street for People" अभियान चलाया जा रहा है जिसके अंतर्गत स्मार्ट सिटी जबलपुर द्वारा गुलौआ तालाब स्थित गुलौआ चौक पानी के टंकी से कछपुरा हाकर जोन तक की street को चिन्हित किया है जिसमें सांस्कृतिक कार्यक्रम आदि किया जाना प्रस्तावित है। उक्त street को कल दिनांक 16-10-2020 दिन शुक्रवार को प्रातः 7:00 बजे से 10:00 बजे तक बंद रखा जाएगा। अतः सुरक्षा एवं यातायात व्यवस्था की दृष्टि से आपका सहयोग अपेक्षित है।

मुख्य कार्यपालन अधिकारी
जबलपुर स्मार्ट सिटी लिमिटेड

सूचनार्थ :

थाना प्रभारी, संजीवनी नगर जबलपुर

थाना-संजीवनीनगर

थाना-संजीवनीनगर (म.प्र.)
जबलपुर (म.प्र.)

गुलौआ चौक से 3 घंटे नहीं निकलेंगे वाहन

जबलपुर | केंद्र सरकार के स्मार्ट सिटी मिशन के तहत चलाए जा रहे स्ट्रीट फॉर पीपुल अभियान में शुक्रवार को सुबह 7 से 10 बजे तक गुलौआताल में सांस्कृतिक कार्यक्रम होंगे। इस कार्यक्रम के कारण गुलौआ चौराहे से हाँकर जोन तक इन तीन घंटों तक वाहनों का आवागमन प्रतिबंधित रहेगा। राहगीरों के लिए यातायात को डायवर्ट किया गया है। परेशानी से बचने राहगीर परिवर्तित मार्गों का उपयोग करें।



Smart City Jabalpur

1 d •

#OpenStreetCampaign #21st #October2020
#bhawartal

Jabalpur Smart City is celebrating its streets with Open streets campaign under Streets for People...
See more

Streets for People
CHALLENGE

Let's celebrate our streets!

Jabalpur

aims to reimagine streets as safe, happy, and healthy public spaces. We will open up streets to play games, exercise, socialize with friends, and more!

On Wednesday, 21st Oct' 2020, join us for an "OPEN STREET" event

at Bhawartal

Location Bhawartal Jabalpur

Timings 06.00am-9.00am

For more details, contact: +91- 7611136800

Note: Masks and physical distancing to be followed strictly



Activities in open street

03 मध्यप्रदेश जनसंदेश
जबलपुर, रविवार, 17 अक्टूबर 2020

जबलपुर

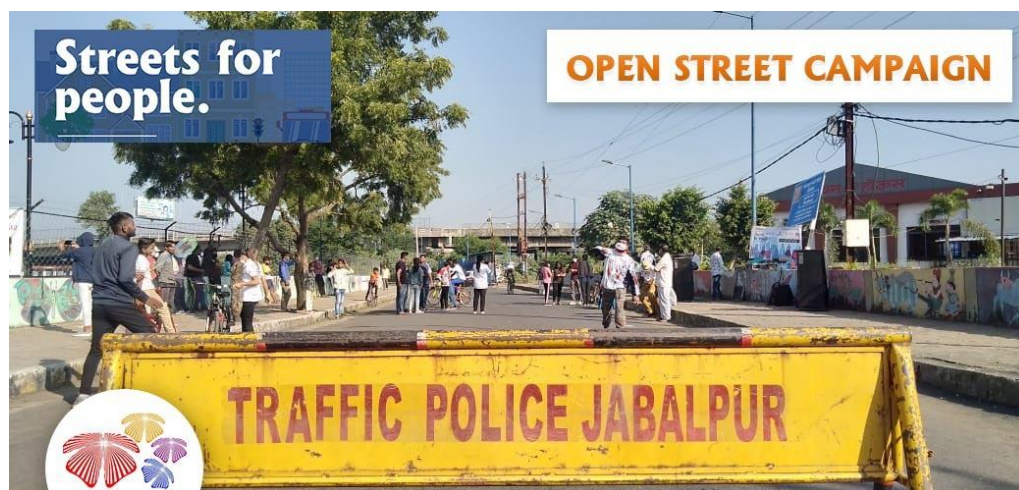


स्मार्ट सिटी जबलपुर के तत्वाधान में गुलौआताल में सांस्कृतिक कार्यक्रम का आयोजन

जबलपुर। स्मार्ट सिटी जबलपुर के तत्वाधान में गिगत कुछ दिनों से विभिन्न इवेंट कराये जा रहे हैं, जिसमें शामिल है - 'जबलपुर स्ट्रीट्स फॉर पीपल वेलेंज एवं नाट्य लोक सामाजिक और सांस्कृतिक संस्था और बाल भवन के कलाकारों ने दी सांस्कृतिक प्रस्तुतियां'। इसी कार्यक्रम के अंतर्गत शुक्रवार को गुलौआताल में प्रातः 7 बजे से सांस्कृतिक कार्यक्रम की प्रस्तुतियां दी गयी, जिसे नाट्यलोक सामाजिक

एवं सांस्कृतिक संस्था एवं बाल भवन के कलाकारों ने प्रस्तुत किया। जिसमें सभी आयु वर्ग के लोगों ने बढ़ चढ़कर हिस्सा लिया। कार्यक्रम का उद्देश्य शहर की सांस्कृतिक संस्था एवं बाल भवन के कलाकारों ने दी सांस्कृतिक प्रस्तुतियां। इसी कार्यक्रम के अंतर्गत शुक्रवार को गुलौआताल में प्रातः 7 बजे से सांस्कृतिक कार्यक्रम की प्रस्तुतियां दी गयी, जिसे नाट्यलोक सामाजिक

कार्यक्रम, योग, साइकिलिंग इत्यादि। इस कार्यक्रम में सीईओ आशीष पाठक, असिस्टेंट कमिश्नर संभव अखावी, ई-गवर्नंस मैनेजर अभिषेक दुबे, गजेंद्र, सुशी रैलजा सुले, ट्रेक्सपोर्ट ग्रुप के प्रशांत माली, साइकिल फोर वेलेंज अभियान के ब्रांड अम्बेस्डर अमित सेन व अंजू डोगरे आदि उपस्थित थे। इसी भूखला में शहरवासियों से अपील की गयी है, की सभी ज्यादा से ज्यादा संख्या में इस आयोजन में सहभागी हों।



Activities in open street



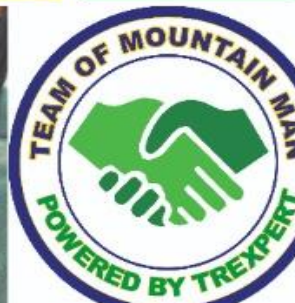
Citizen support in work

Overview of diversity of team members, CSOs etc

1. SPV Officials.
2. Municipal Officials
3. Architectural Intern
Team (Tulip)
4. Traffic Police
5. NGO's
6. Dance & Music Group
7. Cycle group
8. Volunteers



f @ JabalpurZindagi



Thanks



Jabalpur Smart City Limited